

RANCANGAN PERNIAGAAN KAKTUN ENTERPRISE (RM20,000)

1. Pengenalan Perniagaan

KAKTUN Enterprise adalah perniagaan makanan berasaskan panipuri ready-to-eat dan ready-to-fry yang berkembang melalui platform digital dan jualan fizikal.

2. Objektif Pembiayaan

Meningkatkan kapasiti pengeluaran, memperkemas pembungkusan dan meningkatkan jualan.

3. Produk Utama

Panipuri Ready-to-Eat, Panipuri Ready-to-Fry, Kerak bola berperisa.

4. Sasaran Pasaran

Wanita bekerja, pelajar, keluarga dan penggemar street food moden.

5. Strategi Pemasaran

TikTok Live, promosi bundle, booth event, reseller & affiliate.

6. Unjuran Jualan

Jualan bulanan RM9,000 dengan anggaran untung bersih RM4,000.

7. Kelebihan Perniagaan

Produk unik, mudah dimakan, scalable dan founder berpengalaman.

8. Penutup

Pembiayaan RM20,000 akan membantu mempercepatkan perkembangan perniagaan.

Perkara	Kos (RM)
---------	----------

Mesin & Peralatan	6,000
Bahan Mentah	4,000
Packaging	3,000
Marketing	2,000
Modal Pusingan	3,000
Lesen & Operasi	2,000
Jumlah	20,000