

RANCANGAN PERNIAGAAN KAKTUN ENTERPRISE (RM30,000)

1. Pengenalan

KAKTUN ENTERPRISE merupakan perniagaan makanan yang memfokuskan kepada produk panipuri seperti ready to eat, frozen dan snack kerak bola.

2. Objektif

- Mencapai jualan RM15,000 – RM25,000 sebulan - Kembangkan agent dan dropship - Sistem operasi lebih konsisten

3. Sasaran Pasaran

Wanita bekerja, anak muda, event catering dan reseller. Fokus pada TikTok, booth dan agent.

4. Produk & Harga

Produk	Kos (RM)	Harga (RM)	Untung
Ready to Eat	5	10	5
Frozen	8	15	7
Kerak Bola	4	8	4

5. Strategi Jualan

Live TikTok, booth hujung minggu, dan agent dropship.

6. Modal RM30,000

Peralatan: RM10,000 Stok: RM8,000 Marketing: RM5,000 Operasi: RM4,000 Kecemasan: RM3,000

7. Anggaran Jualan

RM12,500 – RM20,000 sebulan bergantung channel jualan.

8. Unjuran Untung

Anggaran untung bersih sekitar RM7,000 sebulan.

9. Penutup

Dengan strategi yang betul, KAKTUN ENTERPRISE berpotensi berkembang menjadi jenama panipuri utama di Malaysia.