

# RANCANGAN PERNIAGAAN RYNN FOOD

## 1. RINGKASAN EKSEKUTIF

Rynn Food merupakan perniagaan makanan sejuk beku (frozen food) yang bermula dari rumah dan kini telah berkembang kepada kedai fizikal. Dengan adanya geran RM5,000 daripada Bank Rakyat, kami berjaya membuka kedai fizikal serta mengembangkan operasi daripada rumah ke premis kedai. Perkembangan ini telah meningkatkan kapasiti pengeluaran dan jualan serta memperkukuhkan kedudukan perniagaan di pasaran.

## 2. LATAR BELAKANG PERNIAGAAN

Nama: Rynn Food

Tahun: 2024

Jenis: Makanan Sejuk Beku (Frozen Food)

Lokasi: Selangor

Perkembangan: Dari operasi rumah kepada kedai fizikal

## 3. PRODUK UTAMA

- 1 Ayam Madu Perap (Original, Honey, Spicy Honey)
- 2 Ayam Madu Korea

## 4. KELEBIHAN PRODUK

- 1 Guna gula melaka asli
- 2 Tanpa bahan pengawet
- 3 Ready-to-cook
- 4 Rasa premium
- 5 Sesuai untuk semua lapisan pelanggan

## 5. SASARAN PASARAN

- 1 Keluarga bekerja
- 2 Individu bujang
- 3 Peniaga kecil
- 4 Vendor frozen

## 6. STRATEGI PEMASARAN

- 1 Media sosial (TikTok, WhatsApp, Instagram)
- 2 Live selling
- 3 Reseller & vendor
- 4 Promosi bundle

## 7. UNJURAN KEWANGAN

Jualan bulanan: RM27,000 (1500 pack x RM18)  
Kos bulanan: RM10,160  
Untung bersih: RM12,000 – RM16,000

## **8. PELAN MASA DEPAN**

- 1 Meningkatkan kapasiti pengeluaran
- 2 Memperluaskan pasaran
- 3 Mendapatkan sijil Halal
- 4 Fokus kepada pertumbuhan perniagaan yang kuat

Dokumen ini disediakan untuk tujuan pembiayaan dan perkembangan perniagaan Rynn Food.