

LEMBARAN KERJA

KEDAI GUNTING RAMBUT / BARBERSHOP**

1. Segmen Pelanggan (Customer Segments)

- Penduduk kampung setempat
 - Kanak-kanak sekolah
 - Remaja dan belia kampung
 - Warga emas
 - Pekerja ladang / buruh harian
-

2. Cadangan Nilai (Value Proposition)

- Harga murah dan mampu milik
 - Gunting rambut kemas dan cepat
 - Layanan mesra seperti keluarga
 - Lokasi dekat dan mudah diakses
 - Tidak perlu temujanji
-

3. Saluran (Channels)

- Kedai fizikal di kampung
 - Promosi mulut ke mulut
 - WhatsApp komuniti kampung
 - Papan tanda kedai
-

4. Hubungan Pelanggan (Customer Relationships)

- Hubungan rapat dan mesra pelanggan
 - Pelanggan tetap (kenal nama & gaya)
 - Diskaun kanak-kanak & warga emas
 - Layanan sama rata tanpa formaliti
-

5. Aliran Pendapatan (Revenue Streams)

- Caj gunting rambut dewasa
 - Caj gunting rambut kanak-kanak
 - Caj cukur janggut / misai
 - Jualan ringkas produk rambut
-

6. Sumber Utama (Key Resources)

- Tukang gunting (pemilik)
 - Mesin gunting & gunting rambut
 - Kerusi gunting
 - Premis kecil / rumah kedai
 - Bekalan asas kebersihan
-

7. Aktiviti Utama (Key Activities)

- Gunting rambut harian
 - Pembersihan peralatan
 - Menjaga kebersihan kedai
 - Melayan pelanggan setempat
-

8. Rakan Kongsi Utama (Key Partnerships)

- Pembekal peralatan gunting rambut
 - Kedai borong tempatan
 - Pemilik premis
 - Komuniti kampung
-

9. Struktur Kos (Cost Structure)

- Sewa kedai
 - Bil air & elektrik
 - Pembelian mesin & peralatan
 - Penyelenggaraan asas
-

Penutup

Model perniagaan ini sesuai untuk kedai gunting rambut kampung yang menekankan kos rendah, hubungan mesra pelanggan dan perkhidmatan asas untuk penduduk setempat, sekaligus menjamin pendapatan stabil jangka panjang.