

Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions 	Customer Relationships 	Customer Segments 
- Jakel, Kamdar, - Magora sebagai Pembekal material dan fabrik. - Juki, Singer dan Yamasyita sebagai pembekal mesin jahit. - Kedai Jahitan fatin, barang jahit fauzi sebagai pembekal barang jahit.	- Sediakan pattern baru mengikat trend semasa - menjahit baju ready made untuk di sewa - Aktiviti pemasaran sosial media.	- Harga yang berpatutan - Kualiti yang teguh - Rekaan yang unik, dan mengikut trend - berbande pelanggan - Jaminan wang di kembalikan jika tidak meminati - berbande pelanggan	- free gift. - ked beskrin. - Diskon untuk pelanggan tetap. - Diskon Hari Jaki.	- Wanita berkejaran, suka rumah, pelarian dan kemek-kemek. - Wanita plus size - Bunk Pakar - Tukang Jahit.
Cost Structure 	Key Resources 	Revenue Streams 		
- menjahit di kedai. - menjahit di rumah.	- mesin dan peralatan - tenaga pekerja yang mahir dan profesional. - Bahan meterial dan aktifik.	- Jualan baju siap. - Jualan barang jahit.		