

The Business Model Canvas

Designed for: **Ker Budget Ayu**

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners ① PL Soon Hing ② SNF Ingredients ③ Yumi Food Baking ④ Shoppe	Key Activities - Pembuat ket ready dan kempahan - Jual - Delivery (cod) - Marketing (FB, tiktok, Google maps)	Value Propositions - Kualitas - mudah dapat - pelayanan yang - layanan secara paket - Halal - Citra rasa pelanggan - Home made.	Customer Relationships - customer service - offer produk - berhubungan dengan pelanggan melalui media sosial @ whatsapp.	Customer Segments - Remaja - Remaja - Budget sekolah - orang kempung - Sekitar. - Peluang dekat - kawasan - perumahan.
Key Resources - unik pelbagai jenis - tempat makan milik - dan mesra pocket - marketing dan branding di media sosial. - lokasi strategis dan mudah dicari.	Cost Structure - Bahan mentah dan kering. - Pekerja (staff) - Sewa kedai - bil telefon (panggilan)	Revenue Streams - Per sediaan (Ready to Order). - Pak tempahan.	Channels - walk-in - Delivery - media sosial - signboard. - branding (iklan) @ banner	