

Business Model Canvas

Designed for:

AZREEYANY ALLIAS

Designed by:

AZREEYANY ALLIAS

Date:

14/1/2026

Version:

Key Partners  1.Pembekal Bahan Mentah-Kedai fabrik / tekstil (satin, songket, kain tradisional) 2.Pembekal aksesori (manik, benang emas/perak, pelekat)-Pengeluar kain custom/bercorak khas 3.Pengedar & Peruncit-Peruncit aksesori budaya atau bazar 4.Pereka fesyen tempatan / seni budaya-Komuniti & Organisasi Kebudayaan,Persatuan seni budaya tempatan,Kelab warisan Melayu 5.Rangkaian Pengedaran Digital -Marketplace (Shopee, Lazada,) -Platform media sosial (IG Shop, TikTok Shop) 6.Jurulatih & Influencer-Influencer fesyen/tradisional dan Jurulatih menjahit	Key Activities  1.Reka Bentuk & Pembangunan Produk 2.Pemilihan & Penyediaan Bahan 3.Proses Jahitan & Pengeluaran 4.Kawalan Kualiti 5.Pengurusan Tempahan Pelanggan 6.Pemasaran & Promosi 7.Jualan & Pengedaran 8.Pengurusan Hubungan Pelanggan 9.Pengurusan Operasi Perniagaan Key Resources  1.Tukang jahit berkemahiran 2.Mesin dan peralatan jahitan 3.Bahan mentah (kain, benang, aksesori) 4.Pola dan rekaan tanjak 5.Ruang kerja / bengkel 6.Modal perniagaan 7.Platform digital (media sosial & jualan online)	Value Propositions  1.Mengurus stok kain, benang dan aksesori 2.Mengawal kos pengeluaran dan perbelanjaan 3.Menyusun jadual jahitan dan tempahan 4.Merekod jualan dan keuntungan 5.Memastikan peralatan jahitan sentiasa baik 6.Mengurus masa siap dan penghantaran	Customer Relationships  1.Perbincangan terus dengan pelanggan untuk tempahan custom. 2.Hubungan jangka panjang Membina pelanggan setia melalui kualiti dan layanan baik. 3.Maklum balas pelanggan Mendapatkan komen untuk penambahbaikan produk. Channels  1.Saluran Jualan Fizikal-Kedai / bengkel jahitan,Bazar dan festival kebudayaan 2.Saluran Dalam Talian-Media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) 3.Aplikasi mesej (WhatsApp)-Marketplace (Shopee, Lazada dan Tiktoshop)	Customer Segments  1.Individu-Lelaki dewasa,Pengantin lelaki,Pelajar sekolah / universiti (persembahan & majlis) 2.Pelanggan Tempahan Khas -Pelanggan yang mahukan tanjak custom 3.Koleksi eksklusif / rekaan khas-Institusi & Organisasi,Sekolah dan institusi pendidikan,Kumpulan kebudayaan dan kesenian, serta Agensi kerajaan (acara rasmi)
Cost Structure  1.Kos Bahan Mentah-Kain (songket, satin, baldu),Benang, manik dan aksesori 2. Kos Tenaga Kerja-Upah tukang jahit ,Upah pekerja lipatan tanjak 3.Kos Operasi-Elektrik dan air 4.Penyelenggaraan mesin jahit-bengkel 5.Kos Pemasaran-Iklan media sosial		Revenue Streams  1.Jualan Tanjak Siap-Tanjak tradisional,Tanjak moden / kontemporari,Tempahan Khas (Custom Made) 2.Rekaan mengikut permintaan pelanggan-Saiz dan hiasan khas 3.Jualan Pukal 4.Tempahan daripada sekolah, institusi atau butik 5.Harga borong 6.Jualan Dalam Talian-Melalui media sosial dan marketplace		