

1 Customer Segments

Pelajar & pekerja (nak sarapan/minum petang murah)

Peminat makanan pedas 🌶️

Keluarga (makan petang hujung minggu)

Tempahan kecil majlis / kenduri

2 Value Proposition

Lempeng panas, rangup, fresh

Sambal pedas padu “meretop”

Harga mampu milik

Rasa tradisional + kualiti konsisten

3 Channels

Gerei / home-based

WhatsApp (order & repeat customer)

Instagram / Facebook (gambar AI & video)

Word of mouth (pelanggan puas hati)

4 Customer Relationships

Layanan mesra 😊

Diskaun pelanggan tetap

Promo “beli 3 percuma 1”

Reply pantas di WhatsApp

5 Revenue Streams

Jualan lempeng sambal (per set)

Add-on sambal extra

Tempahan pukal

Jual sambal botol (masa depan)

6 Key Resources

Resipi lempeng & sambal (rahsia!)

Bahan mentah (tepung, cili, bilis)

Peralatan masak

Masa & tenaga

7 Key Activities

Masak & sedia lempeng

Sediakan sambal

Promosi media sosial

Urus tempahan & penghantaran

8 Key Partners

Pembekal bahan mentah

Runner / delivery (jika ada)

Kawan/keluarga bantu promo

9 Cost Structure

Bahan mentah

Gas & elektrik

Packaging

Internet & promosi