

The Business Model Canvas

Designed for: AL MAHATHIR WALID
(makanan)

Designed by:
MAHATHIR BIN MAHADAR

Date: 5 / 1 / 23
Version:

Key Partners 8 - Pengat kuasa, keta, Sam, PBT. - Ramly, Frozen mart (Barang beku, Ayam c. chop beef tenderloin, keju, mayonis dll) - Sumber Sempurna Jodoh - Pembekal rempuh ratus dan perkakasan (Rosyam Mart) - Rider food panda, Grab food dan Shopee food sebagai penghantar makanan	Key Activities 7 - Sedikan barang nloga secukupnya. - Konten pesanan makanan - memasak, memanggang - Potongkan segala sayur untuk di kisir. - Jusikan, Pembungkusan	Value Propositions 1 - Produk yang disukai ramai di sekitar Gombak oleh semua lapisan usia dan masyarakat. Makanan Arab di western kan (Kebab Zinger digoreng rangup di saluti Salad segar, sos istimewa garlic sos dan BBQ sos Home Made) - Sesuai di makan oleh semua peringkat usia. - Harga yang sangat berbaloi diskaun diberi apabila pelanggan membeli 3 produk keatas. 10% - Roti Arab yang lembut di saluti tepung dengan cita rasa chef yang tersendiri - Marga pelanggan - Parking Luas	Customer Relationships 4 - Setiap hari 5pm - 8pm diberi 25% pada Pelajar. (tertakut pada menu) - Kupon makanan dibenarkan secara percuma apabila di Cop 30 kali pembelian. (1 hidangan makan diberi secara percuma) - RM1 diberi pada setiap resit secara percuma jika ada (Sikron langsung bala sepak)	Customer Segments 2 - Dari kalangan Pelajar Sekolah rendah, menengah sehingga Pelajar kolej Paling ramai (Uth GOMBAK) - Boc pada peringkat umur 12-28 tahun gemar masakan bergoreng (chicken chop, fish n chip, crispy burger dll) - Usia dewasa menggemakan masakan panggang, anggaran usia 30-50 tahun. (lamb chop, beef steak, kebab dll) - Berkeluarga, akan diberikan mushroom sup secara percuma pada setiap hidangan yang melebihi RM 59.90 atau 5-7 pembelian hidangan. (2 mangkuk mushroom sup)
Cost Structure 9 - Sewa Keda 10% - Kos Sewa brli (chiller, freezer) 10% - Kos pengiklanan 3-5% (Bulan) - Kos bahan mentah 35% - Kos pengangkutan 5% (Bulan) - Gaji	Key Resources 6 - Gas, Depur, Drop fingers, elektrik - Pengangkutan - Chef - Modal niaga	Channels 3 - 7 kilometer kawasan Gombak (Group WhatsApp Gombak Setia, Group FB Asal Gombak) - Sekolah Rendah / Menengah kolej Uth Gombak (Pasang bunting, edar flyers) agar pelanggan mudah hadir ke kedai dengan promosi yang ditunjukkan pada kertas flyers.	Revenue Streams 5 - Pendapatan daripada hasil jualan (Pasar malam, Setat sa. Jualan hari Jumaat di masjid) - Part time jualan lontang di restoran (edar lontang ke restoran area KL) - Jualan minyak terpakai untuk dikitar semula kepada pembekal	Cost Structure 9 - Sewa Keda 10% - Kos Sewa brli (chiller, freezer) 10% - Kos pengiklanan 3-5% (Bulan) - Kos bahan mentah 35% - Kos pengangkutan 5% (Bulan) - Gaji