

BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) RYNN FOOD

Key Partners	Key Activities	Value Propositions
• Pembekal ayam halal • Pembekal rempah & gula melaka • Vendor pembungkusan • Agen & stokis • Platform e-dagang	• Memerap & pemprosesan ayam • Kawalan kualiti • Pembungkusan & pembekuan • Pemasaran online & offline • Jualan di bazar & event	• Ayam madu perap guna gula melaka • Tanpa bahan pengawet • Bahagian ayam premium • Mudah masak & jimat masa • Rasa konsisten & sedap
Key Resources	Customer Relationships	Customer Segments
• Resipi rahsia • Dapur & freezer • Tenaga kerja • Jenama Rynn Food • Media sosial	• Layanan mesra pelanggan • Repeat order • Testimoni pelanggan • Promosi & pakej	• Keluarga bekerja • Peniaga makanan • Pengusaha catering kecil • Pengguna frozen food
Cost Structure	Channels	Revenue Streams
• Kos bahan mentah • Kos pembungkusan • Sewa & utiliti • Logistik • Pemasaran	• WhatsApp & media sosial • Bazar Ramadan • Event & booth • Agen & stokis	• Jualan ayam perap frozen • Jualan sos pencicah • Tempahan majlis