

Business Model Canvas

Designed for:

Chef Tako Damansara Damai

Designed by:

Aminah Binti Omar

Date:

28/10/2023

Version:

2023

Key Partners



8

Supplier

Bahan-bahan mentah kering dan basah (HQ, STOKIS)

Food Apps Delivey

- Grabfood, foodpanda, misi rakyat, lalamove dan runner
- Penganjur event (Mengikut tempat , terma dan syarat setiap penganjur)

- PBT

Geran / Financing

- Amanah Ikhtiar Malaysia (AIM)

Key Activities



7

- Membuat list barang
- Urusan jual beli barangan / delivery
- Memproses bahan mentah dan penyimpanan barang-barang
- Buka kedai / setup kiosk dan khemah
- Membancuh tepung, memasak
- Membuat marketing / sales
- Surve customer yang walk in di kedai, siapkan order melalui aplikasi whatsapp, grab, panda dan misi rakyat
- Tutup kedai/kiosk, mencuci peralatan
- Merekod duit keluar masuk/resit

Key Resources



6

- Bahan-bahan mentah
- Kiosk dan gerai / khemah
- Pekerja
- Kenderaan
- Peralatan / dapur
- Sumber Modal
- Database customer

Value Propositions



2

- Franchise / branding Chef Tako dari tahun 2015
- Makanan ringan / snek / garing diluar, lembut didalam
- Packaging yang mudah dibawa mengikut kesesuaian jenis set
- Ada 3 pilihan set single, family dan jumbo mengikut budget customer
- Tambahan topping moden seperti cheese
- Mengenyangkan
- Makanan jepun citarasa melayu
- Ada 4 inti yang gunakan bahan premium dan empingan bonito gred A
- Ada menu sotong sekor / potongan inti bersaiz besar
- Permintaan produk yang sentiasa ada dan tidak bermusim

Customer Relationships



4

- Kad keahlian (Loyalty card)
- Free sample/food testing
- Promotion set Combo
- Free cod setiap pembelian RM30 ketas

Channels



3

Online (Sosial media)

- Tiktok
- Facebook komuniti
- Whatsapp group

Offline

- Event / booth
- Catering
- Kiosk, signboard, banner, sticker, bunting, word of mouth

Customer Segments



1

B2B (Business To Business)

- Lelaki dan perempuan (Target Family)
- Berumur 4 – 50 tahun
- Negeri Selangor / Kuala Lumpur (Damansara Damai, Sg Buloh, Sri Damansara & Kota Damansara khususnya)
- Pelbagai kaum, berbilang bangsa
- Golongan B40, M40 dan T20 (Population penduduk hampir 80-100k orang di Damansara Damai Sahaja belum termasuk Kawasan lain)

Cost Structure



9

Kos Langsung

- Bahan mentah, gaji pekerja, pembungkusan, peralatan memasak

Kos Tetap

- Utilities, minyak, tol, roadtax insurans, mesin grab, Latihan/training, entertainment, medical, zakat, gaji sendiri

Revenue Streams



5

Pendapatan Utama

- Jualan harian di kiosk/kedai

Pendapatan Sekunder

- Event / Majlis kahwin / catering
- Menu sampingan Lemang, ketupat dan rendang
- Bazar Ramadhan