

BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)

TART GULUNG PREMIUM

1. Customer Segments

Peminat kuih premium, pelanggan hadiah, syarikat (doorgift), pembeli online, pelanggan musim perayaan.

2. Value Propositions

Tart gulung premium, inti penuh, doh rangup, pembungkusan eksklusif, sesuai sebagai hadiah, rasa konsisten.

3. Channels

Media sosial, WhatsApp Business, Shopee, TikTok Shop, jualan booth/event.

4. Customer Relationships

Servis mesra, respon pantas, testimoni pelanggan, program reseller.

5. Revenue Streams

Jualan per balang/kotak, pakej hadiah, jualan borong, jualan agent.

6. Key Resources

Resepi premium, bahan berkualiti, peralatan, tenaga kerja, jenama.

7. Key Activities

Membakar, membungkus, pemasaran digital, urus tempahan, kawalan kualiti.

8. Key Partners

Pembekal bahan, pembekal pembungkusan, courier, reseller.

9. Cost Structure

Kos bahan, pembungkusan, pemasaran, penghantaran, utiliti & tenaga kerja.