

KANVAS MODEL PERNIAGAAN: CTY RAHMAH ENTERPRISE

Rakan Kerjasama Utama <ul style="list-style-type: none">• Tiada rakan strategik rasmi• Perniagaan dijalankan secara individu• Pembelian kain telekung, kain songkok dan aksesori dibuat secara sendiri tanpa pembekal tetap	Aktiviti Utama <ul style="list-style-type: none">• Menjahit telekung dan songkok mengikut tempahan• Menjual telekung dan songkok siap jahit• Mengambil Ukuran Kepala Pelanggan untuk songkok• Mengubah suai (alteration) pakaian• Membaiki pakaian rosak• Mengurus tempahan dan jadual pelanggan	Tawaran Nilai <ul style="list-style-type: none">• Telekung dan songkok dijahit sendiri oleh pemilik• Kawalan kualiti yang lebih teliti• Jahitan kemas dan tahan lama• Tempahan mengikut keperluan pelanggan• Harga berpatutan	Perhubungan Pelanggan <ul style="list-style-type: none">• Hubungan terus antara pemilik dan pelanggan• Layanan mesra dan komunikasi dua hala• Kepercayaan melalui kualiti dan konsistensi	Segmen Pelanggan <ul style="list-style-type: none">• Wanita Muslimah (telekung)• Lelaki Muslim (songkok)• Keluarga• Pelanggan tempahan khas
	Sumber Utama <ul style="list-style-type: none">• Pemilik sebagai satu-satunya tenaga kerja• Mesin jahit dan peralatan jahitan• Kain telekung,kain songkok,benang dan aksesori• Kedai atau ruang kerja jahitan• Telefon dan media social untuk urus pelanggan		Saluran <ul style="list-style-type: none">• Kedai jahitan fizikal• Whatsapp• Facebook• Instagram• Cadangan mulut ke mulut daripada pelanggan	
Struktur Kos <ul style="list-style-type: none">• Kos bahan kain dan aksesori• Kos penyelenggaraan mesin jahit• Bil elektrik dan air• Sewa kedai• Kos internet dan telefon• Kos pengangkutan membeli bahan		Aliran Hasil Pendapatan <ul style="list-style-type: none">• Jualan telekung siap jahit• Jualan songkok siap jahit• Tempahan telekung dan songkok mengikut saiz• Caj jahitan dan ubah suai pakaian		