The Business Model Canvas

Key Partners 8

- Supplier bahan baking
- Kedai runcit & koperasi
- Courier & runner delivery
- Event organizer
- Reseller & dropship agent

Key Activities 7

- Baking & quality control
- Packaging & labelling
- Marketing & content creation
- Pengurusan tempahan & penghantaran
- Procurement bahan mentah

Key Resources 6

- Resepi proprietary Izan Bake
- Dapur & peralatan baking
- Bahan mentah premium
- Tenaga kerja keluarga/staf
- Jenama & pelanggan sedia ada

Value Proposition 2

- Biskut premium, rangup & melt-in-the-mouth
- Resepi konsisten, halal & selamat dimakan
- Harga mampu milik berbanding kualiti
- Homemade feel tapi standard profesional
- Sesuai untuk hadiah, kudapan & majlis

Customer Relationships 4

- Fast response & layanan mesra
- Repeat order melalui reminder & promo
- Testimoni pelanggan di media sosial
- Custom order ikut permintaan pelanggan

Channels 3

- WhatsApp Business
- Facebook & Instagram Izan Bake
- Kedai Mesra sekitar Rawang
- Booth event & bazar
- Reseller & ejen dropship

Customer Segments 1

- Keluarga & suri rumah
- Pekerja pejabat
- Pelajar
- Pelanggan tempahan majlis (kenduri, event, corporate gift)
- Peniaga reseller & kedai runcit

Cost Structure 9

- Kos bahan mentah
- Kos pembungkusan
- Utiliti (elektrik, gas, air)
- Kos pemasaran & promosi
- Kos logistik & penghantaran
- Penyelenggaraan peralatan

Revenue Streams 5

- Jualan biskut dahlia & cookies premium
- Tempahan borong untuk event & corporate
- Jualan melalui reseller
- Produk seasonal (raya, CNY, deepavali)