

BUSINESS MODAL CANVAS (BMC)

AMIRULZAM EMPIRE (ABGADIKBURGERTOKUN)

KEY PARTNERS -SELASIH FROZEN -AYAM ORY -PASARAYA GMART -EKONSAVE -PEARL MILE	KEY ACTIVITIES -PENYEDIAAN MAKANAN DAN MINUMAN -MINI CATERING -PENGURUSAN PEKERJA -PENGURUSAN STOK -PENGURUSAN KEWANGAN
KEY RESOURCES -RESEPI MAKANAN -KEDAI,PERALATAN -SUMBER MANUSIA -SUMBER KEWANGAN	VALUE PROPOSITION -RESEPI SENDIRI -BANYAK PILIHAN MENU -BOLEH DAPATKAN DI PLATFORM ONLINE -MASA MENUNGGU SINGKAT -RUANGAN SELSEA
CUSTOMER RELATIONSHIPS -LAYANAN MESRA PELANGAN -MEDIA SOSIAL -FEEDBACK PELANGAN -FREE GIFT	CHANNEL -MULUT KE MULUT -IKLAN MEDIA SOSIAL -BANNER,SIGNBOARD -IG,TIKTOK,FB ABGADIKBURGERTOKUN
COST STRUCTURE -KOS BAHAN MENTAH -KOS PENYENGGARAAN -KOS BIL2 -KOS IKLAN -KOS PEKERJA	CUSTOMER SEGMENT -KOMUNITI SETEMPAT -KAWASAN TAMAN,KAMPUNG -KILANG2,PEJABAT -FLAT,KONDOMINUM
REVENUE STREAMS -MASUK EVENT FOOD -BUKA SETIAP HARI	