

Key Partners -supplier barang thai&bahan mentah -platform penghantaran -influencer makanan -rakan perbankan@ pembiayaan sokongan -staff -customer setia	Key Activities -beli bahan mentah -masak & jaga rasa -prep bahan awal -urus order (kedai & whatsapp) -jaga kebersihan & speed -pemantauan kualiti -content simple	Value Proposition -kualiti makanan konsisten -portion berbaloi -harga murah -bahan segar & berkualiti -servis pantas	Customer Relationship -mesra & ingat citarasa -menjaga kualiti rasa yang sama konsisten -ganjaran kesetiaan (beri minuman percuma pda hari tertentu) -komunikasi yang baik -diskaun pada regular customer -free cod pda hari tertentu shj -Maklum balas pelanggan (menggalakkan pelanggan memberi maklum balas -quick reply manusiawi	Customer Segments -keluarga -pelajar & golongan muda -pengemar makanan Thai -pekerja pejabat (sektor awam&swasta) -orang lapar nak cepat & sedap -customer repeat
	Key Resources -resepi, skill tangan (sumber intelektual) -nama “Cikyah” -supplier -sumber kewangan		Channels -media sosial (tiktok,facebook) -Gerai -WhatsApp -Status WhatsApps -Dari mulut ke mulut	
Cost Structure -Bahan Mentah -Utiliti -Upah -Packaging -Kos Operasi -Pengangkutan -Pengurusan -Pewralatan & perkakas			Revenue Streams -menjual di festival makanan -katering Komisyen -produk vendor -jualan ajen -jualan dipremis	

