

KANVAS MODEL PERNIAGAAN - CENDOL BALANG SARINA

RAKAN NIAGA	AKTIVITI UTAMA	NILAI TAWARAN	HUBUNGAN PELANGGAN	SEGMENT PELANGGAN
- Pembekal bahan mentah santan segar - Pembekal pembungkusan - Makanan - Platform sosial media (facebook/tiktok/whatsapp)	- Penyediaan dan memasak cendol - Pembelian bahan mentah - Jualan minuman kepada pelanggan - Promosi dan pemasaran secara online	- Santan segar - Cendol homemade tanpa bahan pewarna dan pengawet - Resepi turun-temurun - Cendol gemok, lembut kenyal	- Layanan mesra kepada pelanggan - Memberi keutamaan kepada pelanggan - Menerima maklum balas pelanggan - Promosi - Mengekalkan rasa dan kualiti	- Bakal pengantin - Penduduk Jengka 23 dan sekitar Jengka, Kuala Krau dan Temerloh - Pelanggan dari pasar malam & pekan sehari - Tempahan daripada program Dun kawasan, sekolah dan pejabat kerajaan - Infak masjid
	KEY RESOURCES		SALURAN	
	- Resepi dan kepakaran memasak - Bahan mentah (santan) - Peralatan memasak (dapur dan kualiti) - Tenaga kerja - Telefon pintar dan internet		1) Sosial media - Tiktok/fb @Sarina Syukri 2) Kiosk cendol balang 3) Butik pengantin - Gantung banner di butik pengantin	
STRUKTUR KOS			ALIRAN PENDAPATAN	
- Kos bahan mentah - Kos utiliti - Kos pembungkusan - Upah pekerja - Kos promosi dan internet (wifi) - Kos tersembunyi - Minyak kenderaan			- Tempahan Katering - Jualan Cendol Dan Air Balang - Jualan cendol kepada rakan niaga	