BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)

KEY PARTNERS

- Pembekal Perisa Minuman
- Pembekal Botol
- Pembekal Kelapa Muba

KEY ACTIVITIES

- Pembuatan Air
- Memasarkan Air Di Kedai
- Mempromosi Di Media Sosial

KEY RESOURCES

- Stok Produk
- Bahan Dan Peralatan
- Pembantu Proses

VALUE PROPOSITIONS

- Citarasa yang Unik dan Berbeza
- Harga yang Berpatutan
- Ready to Drink

CUSTOMER RELATIONSHIPS

- Layanan yang Mesra Melalui Jualan Langsung
- Adakan Promosi Untuk Pelanggan

CHANNELS

- Jualan Langsung
- Dalam Talian

CUSTOMER SEGMENTS

- Penduduk Setempat
- Pekerja
- Pelajar
- Pembeli Online

COST STRUCTURE

- Penyediaan Produk
- Penyediaan Gedung pembuatan
- Biaya Promosi Di Sosial Media

REVENUE STREAMS

- Pendapatan Dari Jualan Langsung
- Take-Away
- Vendor