

Proposal Business Model Canvas (BMC) NUFANAZ - Kuih Gunting

1. Customer Segments

Keluarga, pelajar, pekerja pejabat, peminat kuih tradisional, ejen dan pelanggan musim perayaan.

2. Value Proposition

Kuih gunting rangup, homemade, halal, harga mampu milik dan sesuai untuk semua peringkat umur serta sesuai dijadikan hadiah.

3. Channels

WhatsApp, media sosial (TikTok, Facebook, Instagram), platform e-commerce, ejen, dan jualan di bazar.

4. Customer Relationships

Layanan mesra, respon cepat, promosi berkala, testimoni pelanggan dan engagement melalui content.

5. Revenue Streams

Jualan runcit, jualan borong, tempahan khas dan pakej kombo/gift set.

6. Key Resources

Bahan mentah, tenaga kerja, peralatan, jenama NUFANAZ dan platform jualan.

7. Key Activities

Pengeluaran produk, pembungkusan, pemasaran, pengurusan tempahan dan kawalan kualiti.

8. Key Partnerships

Pembekal bahan mentah, ejen, delivery partner dan platform jualan.

9. Cost Structure

Kos bahan mentah, tenaga kerja, packaging, pemasaran, logistik dan operasi.