

BUSINESS MODEL CANVAS

SEGMENT PELANGGAN (CUSTOMER SEGMENTS)

- PENDUDUK SEKITAR
- PELANGGAN DARI BANDAR DI Hujung MINGGU
- PELAJAR
- KELUARGA

CADANGAN NILAI (VALUE PROPOSITION)

- MAKANAN SEDAP DAN SEGAR
- HARGA BERPATUTAN
- HIDANGAN CEPAT
- SUASANA KEDAI BERSIH

SALURAN (CHANNELS)

- KEDAI MAKAN FIZIKAL
- TEMPAHAN WHATSAPP
- MEDIA SOSIAL (FACEBOOK / INSTAGRAM / TIKTOK)

HUBUNGAN PELANGGAN (CUSTOMER RELATIONSHIP)

- LAYANAN MESRA PELANGGAN
- RESPON PANTAS TEMPAHAN
- PROMOSI & DISKAUN
- PELANGGAN TETAP

BUSINESS MODEL CANVAS

ALIRAN PENDAPATAN (REVENUE STREAMS)

- JUALAN MAKANAN DAN MINUMAN
- TEMPAHAN BUNGKUS
- PESANAN KATERING KECIL

SUMBER UTAMA (KEY RESOURCES)

- PEKERJA
- BAHAN MENTAH
- PERALATAN DAPUR
- MODAL PERNIAGAAN

AKTIVITI UTAMA (KEY ACTIVITIES)

- PENYEDIAAN MAKANAN
- JUALAN HARIAN
- PROMOSI
- SERVIS PELANGGAN

RAKAN UTAMA (KEY PARTNERS)

- PEMBEKAL BAHAN MENTAH
- PEMBEKAL GAS
- KURIER / PLATFORM PENGHANTARAN

STRUKTUR KOS (COST STRUCTURE)

- SEWA KEDAI
- GAJI PEKERJA
- BAHAN MENTAH
- BIL AIR DAN ELEKTRIK