

NAMA PERNIAGAAN: SHELLY WARONG CONER.
BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)
RESOURCES

1. CUSTOMER SEGMENT

- pemandu lori, teksi, penduduk setempat
- pelajar & pelanggan harian
- pelanggan tetap yang suka makanan ringkas dan cepat.

ACTIVITIES.

2. VALUE PROPOSITIONS

dan penyediaan

- makanan ringkas, cepat, dan mengeyangkan.
- harga berpatutan mampu milik.
- menyediakan minuman.
- rasa makanan kampung dan homemade.
- suasana santai mavam warong kopi
- servis mesra dan cepat.

PARNER

makanan basah.

3. CANNEL

minuman

- jualan terus dikedai.
- walk in pelanggan.
- what up app
- promosi mulut ke mulut.

STRUCTURE.

- posting ringkas di facebook/ what up status.
- mentah.

4. CUSTOMER RELATIONSHIP.

elektrik.

- layanan mesra dan bertegur sapa.
- memasak.
- ingat menu kegemaran pelanggan tetap.
- pekerja.
- harga konsisten dan jujur.

6. KEY

- tukang masak.
- resepi masakan.
- peralatan dapur.
- bahan mentah.

7. KEY

- memasak

Makanan

- melayani

8. KEY

- pembekal
- pembekal
- pemborong
- peniaga

9. COST

- kos bahan
- sewa kedai.
- Bil air dan
- gas
- upah
- kos

selenggara.

- servis pantas terutama waktu puncak.

5.RENEVUS STREAMS.

- jualan makanan tengahari.
- jualan minum panas.